



**Programme d'Appui au Relèvement et à la Résilience Communautaire
YεRεTALI**

RECRUTEMENT D'UN CONSULTANT EN CONCEPTION DE SUPPORTS DE
COMMUNICATION DIGITALE

=====

TERMES DE REFERENCES

I. CONTEXTE

Action Contre la Faim (ACF) est une organisation non gouvernementale créée en 1979. Privée, apolitique, non-confessionnelle, non lucrative, elle a pour mission de sauver des vies en éliminant la faim par la prévention, la détection et le traitement de la sous-nutrition. Structurée en réseau international, ACF mène une réponse coordonnée, dans plus de 50 pays à travers une stratégie multisectorielle et intégrée de ses programmes dans les structures locales et nationales en développant systématiquement une approche communautaire.

ACF a reçu un appui financier de l'Agence Française de Développement (AFD) pour la mise en œuvre du Projet " **YERETALI : Programme d'Appui au Relèvement et à la Résilience Communautaire** " au Burkina Faso et en Côte d'Ivoire. En Côte d'Ivoire, Ce projet, d'une durée de 39 mois, est mis en œuvre dans la région du Tchologo précisément dans le département de Kong et dans la région du Bounkani, dans les départements de Téhini et de Doropo.

A travers cette intervention, il s'agit globalement d'améliorer les conditions de vie et la résilience des populations les plus vulnérables dans les régions des Hauts-Bassins et des Cascades au Burkina Faso et dans la région du Bounkani en Côte d'Ivoire.

Action Contre la Faim (ACF) a mis en place un mécanisme de gestion des plaintes et de feedback pour renforcer la participation et la transparence dans la gestion des projets locaux à Téhini et en Côte d'Ivoire. Cependant, ce mécanisme reste largement méconnu des communautés bénéficiaires malgré des efforts de communication. ACF souhaite utiliser les Nouvelles Technologies de l'Information et de la Communication (NTIC) avec un accent particulier sur les réseaux sociaux pour développer des supports de communication adaptés, non seulement pour sensibiliser sur le mécanisme de plaintes et feedback.

II. OBJECTIFS

Développer des supports de communication classique et digitale, incluant les réseaux sociaux, pour sensibiliser efficacement les communautés rurales de Téhini sur le mécanisme de gestion des plaintes.

De manière plus spécifique, il s'agira de :

1. Augmenter la connaissance et la visibilité

- *Accroître la connaissance et la visibilité du mécanisme de gestion des plaintes et feedback auprès 80% des communautés rurales du département de Téhini d'ici la fin de la période du projet*

2. Améliorer l'engagement communautaire ;

- *Renforcer l'engagement des communautés rurales en augmentant de 30% le nombre de plaintes et feedbacks reçus via le mécanisme d'ici la fin du projet.*
- *Encourager la participation active des leaders communautaires et des influenceurs locaux dans la diffusion des messages de sensibilisation et de promotion des projets.*

3. Optimiser les supports de communication :

- *Créer et diffuser au moins 05 supports de communication multimédias (vidéos, infographies, messages audio) adaptés aux réseaux sociaux et aux langues parlées par les communautés pour sensibiliser sur le mécanisme de gestion des plaintes et feedback.*

- *Produire des contenus spécifiques et ciblés pour promouvoir les projets d'Action Contre la Faim en Côte d'Ivoire dans le Bounkani sur les plateformes numériques.*
- 4. Renforcer les capacités des acteurs projet et communautaires locaux**
 - *Former les points focaux redevabilité, y compris des leaders communautaires et des agents de santé, à l'utilisation et à la diffusion des supports de communication digitale.*
- 5. Renforcer le suivi et l'évaluation des activités de diffusion du mécanisme de plaintes**
 - *Mettre en place des indicateurs de performance pour évaluer l'impact des supports de communication digitale*

III. PORTEE DE LA MISSION

1. Analyse et Diagnostic :

- *Évaluer les habitudes numériques et les accès aux NTIC des communautés rurales du département de Téhini.*
- *Identifier les obstacles à la sensibilisation et à l'appropriation du mécanisme de gestion des plaintes et feedback via les NTIC.*

2. Conception des Supports de Communication Digitale :

- *Développer des supports de communication adaptés aux réseaux sociaux (vidéos, infographies, messages visuels).*
- *Créer des contenus interactifs et engageants en langues locales, adaptés aux niveaux d'alphabétisation des communautés.*
- *Intégrer des éléments visuels et audio-visuels pour une meilleure compréhension.*

3. Stratégie de Diffusion Digitale :

- *Élaborer une stratégie de diffusion des supports de communication sur les réseaux sociaux (Facebook, WhatsApp, YouTube, etc.).*
- *Identifier et mobiliser les influenceurs locaux et les leaders d'opinion pour relayer les messages sur les plateformes numériques.*
- *Utiliser des campagnes de publicité ciblées pour atteindre les populations rurales.*

4. Promotion du Projet YERETALY :

- *Développer des contenus spécifiques pour promouvoir le projet Yeretaly en Côte d'Ivoire sur les mêmes supports digitaux.*
- *Assurer une cohérence et une synergie entre les différents messages de sensibilisation et de promotion.*

5. Formation et renforcement des capacités :

- *Formation des équipes locales ACF et les acteurs communautaires à l'utilisation des supports de communication digitale.*

6. Suivi et Évaluation :

- *Mettre en place des indicateurs de performance pour évaluer l'impact des supports de communication digitale.*

IV. LIVRABLES DU CONSULTANT.E

Les produits et documents suivants sont à fournir au comité de pilotage par le/la consultant.e à la fin de la mission :

1. Rapport de démarrage ;

- *Un rapport détaillé évaluant les habitudes numériques, les accès aux NTIC des communautés rurales de Téhini et les obstacles à la sensibilisation.*
- *Recommandations basées sur les résultats de l'analyse pour l'élaboration des supports de communication.*

2. Supports de Communication Visuels et Audio-visuels;

- *Au moins 10 supports de communication multimédias adaptés aux réseaux sociaux (vidéos, infographies, messages audio).*
- *Supports en langue locale et intégrant des éléments visuels (illustrations, pictogrammes) pour faciliter la compréhension.*

3. Contenus pour Réseaux Sociaux :

- *Stratégie de contenu pour les réseaux sociaux (Facebook, WhatsApp, YouTube, etc.) incluant un calendrier de publication.*
- *Contenus spécifiques pour promouvoir le projet Yeretaly en Côte d'Ivoire*

4. Matériel de Formation

- *Modules de formation pour les acteurs locaux et les leaders communautaires sur l'utilisation des supports de communication digitale.*

5. Stratégie de Diffusion

- *Plan de diffusion des supports de communication sur les réseaux sociaux et autres canaux numériques populaires dans les communautés rurales.*
- *Identification et mobilisation des influenceurs locaux et leaders d'opinion pour relayer les messages.*

6. Rapports de Formation et de Sensibilisation

V. MÉTHODOLOGIQUE DE TRAVAIL ET RESPONSABILITE

Le ou la consultant.e travaillera en rapport avec le Responsable M&E d'ACF qui assurera l'interface avec le comité d'orientation et de pilotage (COP). En effet, ce groupe technique de travail composé de représentants d'ACF (mission et siège) validera les livrables (produits et documents) des différentes étapes de la mission.

Ainsi, le processus méthodologique sera un effort de collaboration entre le ou la consultant.e et le personnel d'ACF. Toutefois, le ou la consultant.e sera finalement responsable de la conception et de la méthodologie, en consultation avec ACF-CI.

VI. ZONES DES INTERVENTIONS

L'étude cible le département de Tehini (S/P de Tehini ; Tougbo ; Gogo)

VII. PROFIL DU CONSULTANT.E : Qualification et Expériences requises

En vue de réaliser cette mission, le ou la consultant.e devra répondre aux qualifications aux compétences et aptitudes requises comme suit :

1. Diplôme universitaire en communication, marketing digital, sciences sociales ou dans un domaine connexe.
2. Expérience avérée en conception de supports de communication digitale et utilisation des réseaux sociaux en milieu rural.
3. Connaissance des techniques de communication pour le changement de comportement et la sensibilisation via les NTIC.
4. Capacité à travailler avec des communautés rurales et à comprendre leurs dynamiques culturelles.
5. Compétences en production de contenus multimédias (vidéo, infographie, audio).
6. Excellentes compétences en communication écrite et orale, y compris en langues locales du département de Tehini.

VIII. MODALITES PRATIQUES ET LOGISTIQUES

ACF fournira un ordre de mission dans le cadre strict de l'exécution de l'étude.

Le transport et l'hébergement pour la mission de terrain seront à la charge du ou de la consultant.e

Aussi, le ou la consultant.e devra disposer de son propre matériel informatique. Les frais de communication et les arrangements pour la collecte effective et diligente des données sont de l'entière responsabilité du ou de la consultant.e.

IX. DUREE DE LA PRESTATION

La prestation est prévue démarrer le 24 Février 2025, pour une durée maximum de 40 jours calendaires, à compter de la validation du rapport de démarrage.

X. PROPRIETE ET CONFIDENTIALITE

- Les documents et informations collectés lors de cette consultance restent la propriété d'ACF qui en disposera à son bon vouloir.

- Le ou la consultant.e n'est pas autorisé à poster ni à publier sous quelle que forme que ce soit (électronique ou imprimée) des informations liées à cette activité sans le consentement explicite de ACF par écrit.

XI. DOSSIER DE CANDIDATURE

Cet appel s'adresse aux cabinets, instituts et consultants individuels. Les candidats devront soumettre une proposition financière et technique :

a) Offre technique

Les prestataires intéressés par le présent avis doivent fournir les documents suivants :

- Une lettre de motivation à l'attention du Directeur d'ACF-CI
- Composition de l'équipe : Le/les CV indiquant les expériences et compétences de la /des personnes impliquées dans la réalisation de la présente étude.
- Un rapport d'au moins deux (02) prestations similaires, les dates de réalisation et l'adresse des commanditaires (rapports ou attestations de bonne exécution).
- Résumé de compréhension de l'offre et une note méthodologique détaillant l'approche à suivre pour la réalisation des tâches assignées et pour atteindre les résultats escomptés de cette consultation ;
- Une proposition de plan détaillé.

NB : Pour les Cabinets ou instituts, joindre obligatoirement les documents d'enregistrements et d'existences légales (RCCM, NCC, ...)

b) Offre financière

L'offre financière détaillée précisant les différents chapitres de dépense pour la réalisation de la mission ; le montant total **en Hors taxes**.

L'offre devra également contenir une période de validité (au moins 30 jours de validités)

Noter pour les candidatures individuelles, qu'une retenue de 7,5% représentant l'IBNC sera appliquée au montant total de l'offre.

XII. DELAI DE SOUMISSION DES DOSSIERS DE CANDIDATURE.

Les dossiers de candidatures devront être envoyés uniquement par email à l'adresse offres@ci-actioncontrelafaim.org avec pour objet « **Recrutement consultant.e support de communication Projet YERETALI** » au plus tard **le 07 Février 2025 à 17h00 (GMT)**.

Seul.e.s les candidat.e.s qui seront sélectionné.e.s seront contacté.e.s.